

Géraldine David et Nadia Corazzini (dir.), *Design-A-Book*, Bruxelles & Mariemont : Wittockiana & Musée Royal de Mariemont, broché, 2023, 126 p.

Par Jan Baetens

L'exposition « Design-A-Book. Recherches et créations en Belgique », qui s'est tenue à La Wittockiana de Bruxelles du 12 février au 30 avril 2023, est issue d'une nouvelle collaboration entre deux institutions clé de la vie du livre en Belgique : l'*Atelier du livre de Mariemont*, qui offre depuis 2010 une bourse de recherche en création et design du livre, et la Wittockiana, née de la collection privée de reliures anciennes et modernes de Michel Wittock mais devenue entretemps *Musée des arts du livre et de la reliure*. Réunissant l'essentiel des productions expérimentales réalisées en Belgique, tant par des artistes belges que non-belges (surtout français et néerlandais), de la période 2017-2022, « Design-A-Book » fut un véritable événement. Le catalogue trilingue (français/néerlandais/anglais), dont la jaquette réutilise l'affiche de l'exposition, aidera sans aucun doute à trouver un nouveau rayonnement au-delà du premier cercle des visiteurs et des frontières du pays.

On pourrait dire par boutade qu'aucune des 52 pièces exposées dans la première salle du musée (la seconde étant réservée au travail des boursiers de Mariemont) ne correspond plus à l'idée *conventionnelle* qu'on se fait du livre, soit l'objet standardisé tel qu'on le trouve en librairie. Chacune d'elles permet toutefois de manière aussi provocatrice que juste de s'interroger sur l'idée *fondamentale* du livre en tant qu'objet aussi bien qu'en tant que forme culturelle.

D'un côté, tous les livres exposés – car il serait absurde d'essayer de les nommer autrement – explorent l'hybridité caractéristique du médium, qui établit un dialogue entre un *contenu* (textes, images, sons, mais aussi aspects tactiles et gustatifs, étonnamment présents dans le choix effectué) et une *matérialité* à chaque fois singulière, pouvant toucher aux différents paramètres de l'objet tel qu'il se manifeste dans des contextes ou des réseaux plus larges (il n'y a du reste pas deux livres qui se ressemblent dans l'éventail proposé par « Design-A-Book »). De l'autre, ces livres sont aussi une investigation du passage de l'*objet* à ses *usages* (un livre, par définition, est lu, il circule, se transforme, se greffe sur d'autres objets et d'autres pratiques). Ce faisant, ils découvrent la seconde grande caractéristique du médium, à la fois objet et outil de communication et de diffusion, faisant circuler matériellement une *pensée* (la « chaîne du livre » qu'étudient les historiens du livre depuis Robert Darnton s'intéresse beaucoup à la manière dont la technologie du livre façonne les idées et inver-

sement) et capable de créer des effets de *communauté* (avec un jeu d'inclusions et d'exclusions qui portent toujours à conséquence pour le sens même qu'on peut donner à un livre).

« Design-A-Book » est pourtant tout sauf un projet purement conceptuel ou théorique, même si la réflexion sur l'idée et les enjeux du livre y joue un rôle capital. En effet, l'exposition offrait l'occasion d'avoir un contact direct, aussi *physique* que possible, avec les créations. Loin d'être exposés dans des vitrines hermétiquement fermées, les livres étaient posés sur des tables et offerts au toucher, au feuilletage, à l'écoute, bref à la lecture au sens fort du terme. Tout en n'étant qu'un imprimé classique, le catalogue constitue une belle prolongation de cette *expérience*. Richement illustré, il parvient à reproduire la grande diversité des œuvres exposées, qui tendent à dissoudre les frontières entre médias (certains livres vont du côté de la peinture ou de la sculpture, d'autres regardent du côté de la performance ou de l'intervention politique, notamment). En même temps, il permet aussi de mieux voir la surprenante cohérence de l'ensemble, qui a l'ambition d'être un panorama des nouveaux possibles du livre aujourd'hui et demain.

La *diversité* de l'exposition est déployée par la description précise de toutes les pièces de « Design-A-Book », tant les 52 créations nouvelles sélectionnées par le jury international que l'anthologie du travail des quatre lauréats de la bourse de Mariemont : Anne Goy, Denis Grégoire, Julie Auzillon, et Clara Gevaert (les notices sur les 52 livres sont de la main de Marcela Scibiorska, celles sur les quatre boursiers ont été rédigées par Nadia Corrazini). La qualité de cette présentation, qui aborde à la fois les propriétés matérielles des objets que le projet artistique qui les porte, fait de ce catalogue un outil de travail de haut niveau.

La *cohérence* de l'ensemble est renforcée par un essai très fouillé de Sofiane Laghouati, chercheur et conservateur du Musée Royal de Mariemont, qui creuse les divers enjeux, technologiques, culturels, politiques, des métamorphoses du livre, tout en prenant grand soin d'articuler le propos général à l'examen critique des pièces de l'exposition. Son texte contribue à faire de cette publication un travail qui mérite sa place dans toute bibliothèque ouverte à la culture du livre.